



Ô Canada! Terre de douceurs! Le contexte commercial au Canada est parmi les plus favorables au monde. En effet, compte tenu de sa formidable infrastructure et de sa facilité d'accès aux marchés américain et mexicain, ainsi que de son ouverture au commerce extérieur et aux investissements de capitaux, le Canada est l'endroit par excellence pour les confiseurs désireux d'approvisionner le marché nord-américain

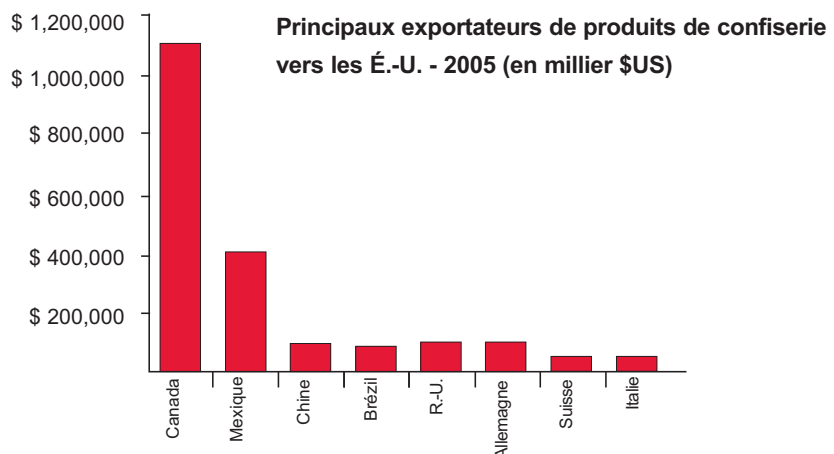
L'endroit par excellence en Amérique du Nord pour les confiseurs

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) intègre les marchés canadien, américain et mexicain en une seule entité commerciale. Les entreprises établies au Canada ont ainsi accès à un marché de plus de 435 millions de consommateurs. La plupart des centres de transformation de produits alimentaires canadiens sont à moins de 90 minutes de route de la frontière canado-américaine, ce qui permet d'approvisionner rapidement et efficacement les marchés américains. De plus, 50 p. 100 des consommateurs américains vivent à moins d'une journée de route de ces centres.

Au cours des dix dernières années, la valeur des exportations canadiennes de produits de confiserie a plus que triplé; en 2005, les exportations ont généré un excédent commercial de plus de 650 millions de dollars américains. La part de produits de confiserie canadiens exportés aux É.-U. conserve la première place au monde avec 46 p. 100, presque trois fois plus que le deuxième plus grand exportateur, le Mexique.

En outre, une étude récente effectuée par KPMG, intitulée Les choix concurrentiels : le guide sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006, confirme que les transformateurs de produits alimentaires établis au Canada profitent d'avantages considérables sur le plan des coûts comparativement à leurs concurrents établis aux États-Unis.*

Bon nombre des plus importants confiseurs au monde sont déjà établis au Canada afin de desservir le marché de l'ALENA. Beaucoup d'autres ont choisi de faire emballer leurs produits à forfait au Canada, où l'on peut se procurer facilement des intrants agricoles et des matériaux d'emballage à des prix concurrentiels. En fait, le Canada est le seul pays où les quatre plus importants fabricants de tablettes de chocolat ont construit des installations de production. Les entreprises qui désirent investir en Amérique du Nord devraient envisager de le faire au Canada.



Source : U.S. Department of Agriculture – Foreign Agricultural Service



Des faits incontestables

Les raffineries de sucre importent la majeure partie de leurs matières premières aux prix des marchés mondiaux

Les utilisateurs canadiens de sucre ont toujours profité d'un avantage financier important par rapport aux É.-U. Le Canada offre aux entreprises de confiserie une source fiable de sucre raffiné de grande qualité à des prix inférieurs à ceux en vigueur aux É.-U. De plus, la plupart des produits manufacturés contenant du sucre sont écoulés librement sur le marché de l'ALENA.

Des Produits laitiers à prix avantageux

Les confiseurs bénéficient de prix mondiaux très concurrentiels pour les produits laitiers, prix administrés par la Commission canadienne du lait (CCL) aux termes d'ententes quinquennales établies avec le secteur. Vous trouverez plus d'information, concernant notamment les exigences administratives, dans le site Web de la CCL, sous la rubrique « Programme de permis des classes spéciales de lait ». Pour de plus amples renseignements, visitez le site à l'adresse www.ingredientslaitiers.ca.

Importer pour réexporter

Les confiseurs qui fabriquent des produits exclusivement destinés aux marchés d'exportation peuvent importer, en franchise de droits, tout ingrédient entrant dans la fabrication de leurs produits. Les ingrédients comme les noix et les raisins sont habituellement importés par l'entremise de ce programme.

De l'énergie, des terrains et des immeubles à des coûts concurrentiels

Les coûts de l'électricité et du gaz au Canada sont inférieurs à ceux qui ont cours aux États-Unis et dans la plupart des pays d'Europe de l'Ouest. Le prix des terrains industriels desservis par les services publics et les coûts de construction d'usines au Canada sont inférieurs à ceux qui ont cours dans la plupart des pays d'Europe de l'Ouest et rivalisent avec ceux des États-Unis.*

Une main-d'œuvre compétente et des coûts concurrentiels

Les coûts moyens de la main-d'œuvre au Canada sont les plus bas du G-7 et beaucoup plus bas que les coûts comparables aux États-Unis. Le Canada occupe aussi la première place mondiale en ce qui a trait au pourcentage de citoyens possédant une éducation universitaire ou collégiale, et sa main-d'œuvre multilingue offre aux employeurs une ressource précieuse pour réussir sur le marché international. De plus, le système de soins de santé public du Canada aide les entreprises à maintenir une main-d'œuvre en bonne santé tout en offrant un avantage concurrentiel grâce à son régime de soins de santé universel.

Pur et naturel

Profitez de la beauté naturelle du Canada - air pur, eaux limpides, grands espaces - et faites de la feuille d'érable le symbole de votre réussite.

Pour obtenir plus d'information sur l'industrie canadienne de l'agriculture, de l'alimentation et des boissons ainsi que sur l'investissement au Canada, visitez le site Web d'Agriculture et Agroalimentaire Canada à l'adresse :

www.ats.agr.gc.ca

Pour en savoir davantage sur l'ensemble des possibilités d'investissement au Canada, consultez le site Web à l'adresse suivante : www.investincanada.gc.ca

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Secrétariat de l'investissement

Agriculture et Agroalimentaire

Canada

930, avenue Carling

Ottawa (Ontario) K1A 0C5

Téléphone : 613-759 7625

Télécopieur : 613-759-1667

Courriel : invest-investir@agr.gc.ca

* Choix concurrentiels : le Guide de KPMG sur les es coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition-2006

www.choixconcurrentiels.com